МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор СГИ КРСУ
(должность)
Голобородько И.Л
(ФИО)

03.09. 2026 г.

Международный бизнес

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано: **Международная бизнес-школа**

Учебный план: b380301_26_1эк_МЭиМЭО.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Мировая экономика и международные экономические отношения"

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	105	105	105	105
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение основ международного бизнеса;
1.2.2	освоение особенностей и факторов, влияющих на международную окружающую среду;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования деятельности бизнеса и предпринимательства;
1.2.4	Ознакомление с современными достижениями и работой мировых компаний и т.д.
1.2.5	Изучение развития бизнеса в зарубежных странах и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4 способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Знать:	

Уровень 1	особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мирового хозяйства.
Уровень 1	возможные решения экономических задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях развития мировой экономики.
Уровень 1	производственно-коммерческую деятельность мировых компаний и анализирует экономические показатели исходя из условий развития мирового хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей компаний осуществлять коммерческую деятельность на зарубежном рынке.
Уровень 1	разрабатывать стратегии мировых компаний, используя теоретический, статистический и иные виды информационных источников.
Уровень 1	проводить анализ экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты производственной деятельности компании.
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора, обработки данных, позволяющих выявить возможности компании по продвижению имиджа, торговой марки, бренда и т.д.; .
Уровень 1	базовыми навыками решения типовых задач и практических заданий;
Уровень 1	навыками использования имеющейся теоретической и статистической информации для решения практических задач в международной деятельности компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	возможные решения анализа и оценки коммерческой деятельности компании, связанной с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
3.1.2.	Организационную структуру международной компании в условиях социальных и культурных изменений;
3.1.3.	Основные теории международной торговли и бизнеса;
3.2	Уметь:
3.2.1.	самостоятельно анализировать и интерпретировать необходимую информацию и представлять полученные результаты в максимально доступном виде, в том числе и в виде презентации.
3.2.2.	Анализировать полученные теоретические знания и применять их на практическом опыте, при решении заданий и задач международного бизнеса;
3.2.3.	
3.3	Владеть:
3.3.1.	навыками интерпретирования и способностью давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям экономических и социальных явлений в национальном, межстрановом и глобальном контексте.

3.1.2.	Основой подготовки аналитического и статистического материала, с учетом теоретических и практических знаний в области развития международного бизнеса и предпринимательства;
3.1.3.	Навыками применения математических формул, при решении экономических заданий и задач.